

NEVIR IR AWARDS 2017

Omschrijving onderzoeksmethodiek Dutch IR Awards

De NEVIR – Nederlandse Vereniging voor Investor Relations – heeft in november 2016 een onderzoek laten uitvoeren onder een groot aantal Nederlandse analisten en institutionele beleggers om tot de nominaties voor de Dutch IR Awards 2017 te komen. Via een mailing konden respondenten voor elk van de categorieën, AEX, AMX en AScX/Overig, één onderneming en één professional nomineren.

Respondenten konden zelf een onderneming en een professional nomineren in de verschillende categorieën, of een keuze maken uit een aantal ondernemingen en IR-professionals voor elk van de categorieën. De namen waaruit gekozen kon worden, kwamen allen naar voren uit een Europees onderzoek dat door WeConvenc Extel in 2016 werd uitgevoerd. De winnaars van het voorgaande jaar werden uitgesloten voor nominatie. De uiteindelijke winnaars van een Dutch IR Award (onderneming en professional) in de verschillende categorieën zijn op basis van deze nominaties door een vakjury geselecteerd.

Op basis van de uitkomsten van het onderzoek, dat werd uitgevoerd door Citigate First Financial, werd een top drie samengesteld van de verschillende categorieën voor Awards in de Nederlandse markt. De genomineerden zijn persoonlijk op de hoogte gesteld door de NEVIR en op 13 december 2016 is hierover een persbericht gepubliceerd.

In samenspraak met het bestuur van de NEVIR wordt jaarlijks een vakjury samengesteld. Alle leden van de jury hebben uitgebreide en jarenlange ervaring op het gebied van equities en kennen de bedrijven en IR-professionals vaak ook persoonlijk.

De vakjury werd dit jaar gevormd door:

Corne van Zeijl | ACTIAM

Erwin Dut | Kempen Capital Management

Maarten Verbeek | the IDEA!

Holger Weeda | BNP Paribas Investment Partners

Maarten Hartog | Teslin Capital Management

Willem Burgers | Add Value Fund

DE GENOMINEERDEN PER CATEGORIE VOOR DE NEVIR IR AWARDS 2017:

Genomineerde ondernemingen	Genomineerde professionals
AEX	AEX
Heineken ING Randstad	Arun Rambocus, Randstad Martijn Schuttevaer, Boskalis Sonya Ghobrial, Heineken
AMX	AMX
PostNL Refresco TKH Group	Jaap- Jan Fit, Wereldhave Jeroen van Harten, Corbion Marieke Palstra, Refresco
AScX / overig	AScX / overig
Kendrion Van Lanschot Wessanen	Bart Koops, Beter Bed Daniel van Dongen, NSI Ronald Merckx, Wessanen

Selectiecriteria die door de jury gehanteerd werden om de uiteindelijke winnaars te bepalen, waren onder andere:

1. Actieve communicatie met de investment community
2. Toegevoegde waarde / kennis van de IR professional / afdeling
3. Kan de IR-professional een persoonlijkheid neerzetten (leadership / personality)?
4. Transparantie en consistentie van communicatiemiddelen: persberichten, presentaties, website, jaarverslag en social media
5. Continuïteit en bestendigheid van de disclosure

De jury heeft tijdens haar bespreking duidelijk aangegeven dat zowel wordt gekeken naar gerealiseerde verbeteringen in het beleid als het absolute niveau waarop ondernemingen acteren. Het is van belang dat ondernemingen gebruik maken van een brede mix van middelen om hun financiële stakeholders te informeren, en dat ondernemingen open staan voor een dialoog. De mate van disclosure en detail, maar ook de openheid van de gesprekken, de toegankelijkheid en bereidheid van management om in contact te treden en de zichtbaarheid van management en anderen binnen de organisatie spelen een belangrijke rol wanneer wordt gekeken of een onderneming in aanmerking komt voor een award. Voor de persoonlijke awards wordt daar nog eens bijgevoegd hoe proactief de IR-professional is, hoe snel gereageerd wordt op verzoeken, hoe bereid deze persoon is om binnen de organisatie informatie op te halen en experts in te schakelen bij specialistische vragen en onderwerpen en hoe deze persoon zelf door eigen kennis en deskundigheid de financiële stakeholders helpt om de door de onderneming verstrekte informatie beter te kunnen verwerken. De jury heeft al deze criteria mee laten wegen in haar oordeel en is uiteindelijk tot de volgende winnaars gekomen:

AEX Company

Heineken

De jury geeft aan dat alle drie ondernemingen op hoog niveau presteren, waarbij Randstad al jaren een stabiele factor is. Ook bij ING is de Investor Relations van hoog niveau, en is sprake van een hele actieve Investor Relations afdeling, die goede toegang biedt tot het management. De jury heeft gekozen voor Heineken, vooral omdat deze onderneming in het afgelopen jaar ontzettend veel verbetering heeft laten zien.

Het management is beter benaderbaar en er worden meer middelen ingezet in de communicatie met de financiële doelgroep. Heineken besteedt niet alleen aandacht aan de cijfers en boekhoudkundige issues, maar agendeert proactief issues die spelen in de sector. Een mooi voorbeeld hiervan is de 'What's brewing' webinars. Hierin wordt er door Heineken een specifiek segment/marktonderdeel belicht en wordt de diepte ingegaan, op een hele toegankelijke manier. Met dit soort informatie wordt echt toegevoegde waarde geleverd. Mooi om te zien is dat Heineken, ondanks haar vaste aandeelhoudersbasis, toch veel werk maakt van het informeren van de financiële doelgroepen en daar dit jaar echt een verbeteringsslag in heeft gemaakt. De jury spreekt duidelijk haar wens uit dat deze positieve trend verder wordt voortgezet.

AEX Professional

Martijn Schuttevaer, Boskalis

Voor de derde keer sleept Martijn Schuttevaer deze prijs in de wacht. Martijn is consistent en contentieus en houdt zich goed staande in lastige omstandigheden. Hij voorziet de markt van gedegen informatie en geeft antwoorden waar je echt wat aan hebt, zonder teveel weg te geven. De Investor Relations van Boskalis op zich is zeker voor verbetering vatbaar, de toegang tot het management is eigenlijk te beperkt. Het is daarom extra knap dat Martijn door zijn eigen optreden de financiële doelgroepen goed aangesloten weet te houden. Hij komt snel terug op openstaande verzoeken, weet veel van de organisatie en begrijpt wat de financiële stakeholders van hem verwachten. Al met al presteert hij al jarenlang op een hoog niveau bij een onderneming die zich niet eenvoudig laat vertalen naar goede Investor Relations!

AMX Company

TKH Group

Bij TKH' zijn zowel CEO Alexander van der Lof als CFO Elling de Lange goed benaderbaar en toegankelijk. Zij weten het verhaal van TKH op een waanzinnig goede manier te vertellen. "Het verhaal is zelfs beter dan het bedrijf", aldus een van de juryleden. TKH wordt gezien als een ingewikkeld bedrijf, met veel verschillende werkmaatschappijen, de *solutions* en de *verticals*. Als er pijnpunten zijn, dan worden deze goed toegelicht. En ze slagen er telkens in de focus op de lange termijn te leggen en duidelijk te maken waar de waardecreatie vandaan komt. Ze hebben afgelopen jaar ook een Capital Market's Day georganiseerd, die drukbezocht werd, dit vormde het overtuigende bewijs dat TKH op IR-gebied de juiste stappen zet. Alhoewel sommige juryleden constateren dat het verhaal wel erg van de CEO afkomstig is, wordt aangegeven dat ook de overige directieleden een steeds grotere rol spelen in het uitdragen van het verhaal. De presentaties zijn helder en ze hebben een goede focus op het ROI (Return on Investment) en de waardecreatie. Daarnaast organiseert TKH ook stakeholdersmeetings voor klanten, analisten, beleggers en andere afnemers. De inzet van een bredere mix van middelen en de inzet van meerdere mensen om het verhaal te vertellen laat zien dat TKH communicatie met haar financiële doelgroep belangrijk vindt en bezig is met manieren om dit verder te bestendigen.

AMX Professional

Jeroen van Harten, Corbion

Corbion en voorheen CSM heeft een aantal lastige jaar achter de rug waarin Jeroen van Harten heeft laten zien heel stevig in zijn schoenen te staan. Ondanks alle veranderingen is Jeroen in staat het verhaal van Corbion heel consistent uit te dragen. Daarbij is hij kritisch en probeert een realistisch beeld te schetsen, maar juist heel gebalanceerd de positieve en ook negatieve ontwikkelingen te beschrijven. In het afgelopen jaar is Jeroen ook duidelijk meer open gaan staan voor kleine en nieuwe beleggers, hij heeft een grote actieve rol en een brede scope richting alle partijen/ stakeholders. Jeroen is goed bereikbaar, consistent en gedegen. Hij geeft goede antwoorden waar je verder mee kunt, waardoor hij echt van toegevoegde waarde is voor Corbion.

AScX/Local Company

Kendrion

Kendrion heeft het afgelopen jaar goede stappen gemaakt in haar relaties met financiële stakeholders. De juryleden zien Joep van Beurden als een goede nieuwe aanwinst, waarbij wordt opgemerkt dat het mooi is om te zien dat hij zo'n goede tandem vormt met de CFO, die hier duidelijk ook weer nieuwe energie van heeft gekregen. Ze gaan veel op pad met een consistent verhaal. Er wordt duidelijk en op een reële wijze verteld waar Kendrion naar toe wil en wat de stappen zijn die ze willen maken. Er is een goede balans tussen korte- en lange termijn visie/strategie. Ook heeft de nieuwe CEO direct de gelegenheid aangegrepen om een aantal zaken bij te stellen en te zorgen dat verwachtingen realistisch zijn. Kendrion zet een brede mix van middelen in en communiceert via bijeenkomsten, calls en webcasts. Met de komst van Joep van Beurden is een verdere stroomlijning van en nog meer focus op het IR-beleid in gang gezet.

Ook de commissarissen gaan langs de beleggers, wat echt een uitzondering is bij de kleinere fondsen en heel veel toevoegt voor beleggers. Verder laat Kendrion zien niet alleen te zenden, maar heeft bijvoorbeeld de ESG-manager dit jaar contact opgenomen om feedback te vragen en te inventariseren hoe Kendrion op dit terrein beleggers nog beter tegemoet kan komen.

AScX/Local Professional

Ronald Merckx, Wessanen

Alhoewel Wessanen geen goedkoop aandeel is, en het gevoel heerst dat de boodschap van het ultieme duurzame aandeel nog sterker uitgedragen kan worden, roept de jury Ronald Merckx uit tot winnaar in deze categorie door proactiviteit, compleetheid van het verhaal en mix van gebruikte middelen. Ronald Merckx doet het gewoon goed! Wessanen vertelt een zeer compleet verhaal, dat consistent wordt neergezet. Er wordt gebruik gemaakt van verschillende middelen en materialen, zoals een Capital Market's Day en calls en webcasts bij elke kwartaalcijferaankondiging. Alhoewel je vaak ziet dat, als er geen IR-director aan boord is, de Investor Relations van een onderneming wat reactiever is, is dat bij Wessanen zeker niet het geval. Ronald is zichtbaar en weet het goed uit te leggen. Wessanen heeft een goede CEO en er is een duidelijke focus binnen de onderneming.