

P E R S B E R I C H T

Heineken, TKH Group en Kendrion winnaars Investor Relations Awards 2017

Amsterdam, 13 januari 2017 – De Nederlandse Vereniging voor Investor Relations (NEVIR) heeft gisteravond de winnaars van de Dutch IR Awards 2017 bekend gemaakt. Het was het tiende jaar op rij dat deze prijzen werden uitgereikt aan in Nederland genoteerde ondernemingen en professionals die uitblinken in Investor Relations. Tijdens de tiende editie van deze jaarlijkse award avond werden prijzen uitgereikt voor ‘Beste Onderneming’ op het gebied van Investor Relations en ‘Beste IR professional’.

De winnaars per categorie zijn:

Beste Onderneming	
AEX	Heineken
AMX	TKH Group
AScX/Lokaal	Kendrion

Beste IR professional	
AEX	Martijn Schuttevaer, Boskalis
AMX	Jeroen van Harten, Corbion
AScX/Lokaal	Ronald Merckx, Wessanen

De winnaars worden gekozen door een onafhankelijke vakjury. Dit jaar bestond de jury uit: Corné van Zeijl (ACTIAM), Erwin Dut (Kempen Capital Management), Holger Weeda (BNP Paribas Investment Partners), Maarten Hartog (Teslin Capital Management), Maarten Verbeek (the IDEA!) en Willem Burgers (Add Value Fund). De nominaties voor de awards zijn gebaseerd op Europees onderzoek van WeConvene Extel en aanvullend onderzoek van Citigate First Financial. In het vervolgonderzoek is Nederlandse analisten en institutionele beleggers gevraagd welke in Nederland genoteerde ondernemingen en professionals uitblinken op het gebied van Investor Relations. De winnaars van het voorgaande jaar waren uitgesloten van deelname. De jury heeft vervolgens de uiteindelijke winnaars bepaald.

Corné van Zeijl, namens de jury: *“Het niveau van Investor Relations bij in Nederland genoteerde ondernemingen is heel hoog. Ondernemingen zetten een steeds bredere mix van communicatiemiddelen in en steken veel energie in de relaties met financiële stakeholders. Bij deze tiende editie hebben we niet alleen rekening gehouden met het absolute niveau waarop ondernemingen en professionals opereren, maar hebben we nadrukkelijk gekeken naar gerealiseerde verbeteringen. Veranderingen zijn de nieuwe constante en het is belangrijk dat ondernemingen zich blijven aanpassen en zichzelf opnieuw kunnen uitvinden. De mate van disclosure en detail, maar ook de openheid van de gesprekken, de toegankelijkheid en bereidheid van management om in contact te treden en de zichtbaarheid van management en anderen binnen de organisatie spelen een belangrijke rol bij het bepalen van de winnaars. Doorslaggevend bij het bepalen van de winnaars van deze editie was de openheid van de dialoog en de bereidheid en het vermogen tot aanpassen aan de wensen en eisen van hun stakeholders.”*

Profiel NEVIR

De Nederlandse Vereniging voor Investor Relations (NEVIR) is het professionele vertegenwoordigingsorgaan en de belangenorganisatie voor Investor Relations professionals van Nederlandse beursgenoteerde bedrijven. Meer dan tweederde van de beursgenoteerde bedrijven aan Euronext Amsterdam is lid van de NEVIR. De NEVIR reikte dit jaar voor de tiende keer op rij de IR Awards uit aan in Nederland genoteerde ondernemingen en professionals die uitblinken in Investor Relations.

Voor nadere informatie:

NEVIR secretariaat

Bianca Bakker & Sascha van Dijck

E-mail: secretariaat@nevir.nl

Tel: 020 5754083

Website: www.nevir.nl