

NEVIR IR AWARDS 2016

Omschrijving onderzoeksmethodiek Dutch IR Awards

De NEVIR – Nederlandse Vereniging voor Investor Relations – heeft in november 2015 een onderzoek laten doen door Citigate First Financial onder een groot aantal Nederlandse analisten en institutionele beleggers om tot de nominaties voor de Dutch IR Awards te komen. Via een mailing konden respondenten voor elk van de categorieën AEX, AMX en AScX/Overig één onderneming en één professional nomineren.

Respondenten konden zelf een onderneming en een professional nomineren in de verschillende categorieën, of een keuze maken uit een vijftal ondernemingen en IR professionals voor elk van de categorieën AEX, AMX en AScX/Overig. De vijf namen waaruit gekozen kon worden, waren allen naar voren gekomen uit een Europees onderzoek dat door WeConvene Extel in 2015 werd uitgevoerd. De winnaars van het voorgaande jaar waren uitgesloten voor nominatie. De uiteindelijke winnaars van een Dutch IR Award (onderneming en professional) in de verschillende categorieën zijn op basis van deze nominaties door een vakjury geselecteerd.

Op basis van de uitkomsten van het onderzoek van Citigate First Financial werd een top drie samengesteld van de verschillende categorieën voor de Awards in de Nederlandse markt. De genomineerden zijn allemaal persoonlijk op de hoogte gesteld door de NEVIR en op 2 december 2015 is hierover een persbericht gepubliceerd.

In samenspraak met het bestuur van de NEVIR wordt jaarlijks een jury samengesteld. Alle leden van de jury hebben uitgebreide en jarenlange ervaring op het gebied van equities en kennen de bedrijven en IR professionals vaak ook in persoon.

De vakjury werd dit jaar gevormd door:

Corne van Zeijl | ACTIAM

Henk Slotboom | the IDEA!

Holger Weeda | BNP Paribas IP

Maarten Hartog | Teslin

Willem Burgers | Add Value Fund

Selectiecriteria die door de jury gehanteerd werden om de uiteindelijke winnaars te bepalen, waren onder andere:

1. Actieve communicatie met de investment community
2. Toegevoegde waarde / kennis van de IR professional / afdeling
3. Kan de IR professional een persoonlijkheid neerzetten (toont hij of zij leadership en personality)
4. Transparantie en consistentie van communicatiemiddelen: persberichten, presentaties, website, jaarverslag en social media
5. Continuïteit en bestendigheid van de disclosure
6. Neerzetten van Best Practices
7. Toegankelijkheid van IR afdeling en het management

Algemeen commentaar van de jury: De basis van Investor Relations van zowel de bedrijven als de professionals is en blijft dat analisten, aandeelhouders en andere financiële stakeholders continu op de juiste wijze geïnformeerd worden door de onderneming, de IR professional is hierbij een belangrijk instrument en kan veel waarde toevoegen voor een onderneming. Een goed IR beleid onderscheidt zich door in alle situaties de dialoog op te zoeken, goed te luisteren en de juiste acties te ondernemen. Deze kwaliteit waardeert een belegger en dit is terug te zien in de nominaties. De jury heeft al deze criteria mee laten wegen in haar oordeel en is uiteindelijk unaniem tot haar oordeel gekomen.

Hieronder volgt een overzicht van de genomineerden per categorie en daarna een beschrijving van de winnaars

Genomineerde ondernemingen	Genomineerde IR professionals
AEX	AEX
Ahold Royal Dutch Shell Vopak	Arun Rambocus Randstad Henk Jan ten Brinke Ahold JJ Traynor Royal Dutch Shell
AMX	AMX
BE Semiconductor Industries TKH Group Wereldhave	Bisera Grubestic TomTom Jaap-Jan Fit Wereldhave Jeroen van Harten Corbion
AScX/Overig	AScX/Overig
Beter Bed Holding Heijmans Refresco Gerber	Bart Koops Beter Bed Holding Frank Sonnemans Kendrion Wendy Winkelhuijzen Van Lanschot

AEX Company
Royal Dutch Shell

Royal Dutch Shell onderscheidt zich door ook bij een moeilijke boodschap (overname BG) goed en duidelijk te blijven communiceren. Daarnaast was de jury lovend over de IR website van Shell, alles is makkelijk te vinden en de boodschap is eenduidig en consistent. Om een voorbeeld te noemen, er staan op de website 11 verschillende presentaties over verschillende onderwerpen, variërend van cijfers tot ESG onderwerpen. De jury ziet dit als het neerzetten van Best Practices.

Op de Capital Markets Days in London en New York stond het complete management team ter beschikking. Tijdens roadshows en conferences krijgen beleggers ook de gelegenheid om met leden van het management (naast CEO en CFO) kennis te maken. Shell maakt voor het organiseren van roadshows niet alleen gebruik van brokers, ze organiseren zelf soms ook de roadshows.

Ben van Beurden staat bekend als een echte leider. Hij heeft een duidelijk verhaal en schuwt de confrontatie niet.

AEX Professional
Henk Jan ten Brinke, Ahold

Henk Jan is voor veel beleggers het gezicht van Ahold. Henk Jan weet alles over Ahold en laat zich nooit verleiden tot uitspraken die niet waargemaakt kunnen worden. De jury heeft de indruk dat Ahold, in de persoon van Henk Jan ten Brinke, er dit jaar een schepje bovenop heeft gedaan. De jury was vooral onder de indruk van de kwaliteit van de financiële communicatie rondom de fusie met Delhaize. Daarin is ook duidelijk de samenwerking met de IR afdeling van Delhaize gezocht. Beide partijen hadden dezelfde boodschap richting de financiële stakeholders en dat wordt enorm gewaardeerd.

AMX Company
Wereldhave

De vastgoedsector wordt niet door iedereen even diepgaand gevolgd en daarom was de jury blij verrast met de nominatie van Wereldhave. Het onderstreept dat de onderneming dit jaar grote stappen heeft gemaakt en dat is niet onopgemerkt gebleven. Er is de afgelopen jaren veel gebeurd bij Wereldhave, management wisselingen, afstoten van een aantal regio's en versterken van de balans en vervolgens het aankopen van projecten in Frankrijk en Nederland.

Door al deze stormen hebben Dirk Anbeek en zijn team goed stand gehouden en is het niveau van contact met de financiële stakeholders en het niveau van de informatie die aan beleggers verstrekt wordt aanzienlijk verhoogd.

AMX Professional
Bisera Grubestic, TomTom

Bisera onderscheidt zich vooral omdat het haar in een relatief korte tijd gelukt is om een eigen identiteit op te bouwen binnen de beleggerswereld. Ze heeft het TomTom equity verhaal verder vorm gegeven en het niveau van de informatie van de verschillende middelen verhoogd en eenduidig gemaakt.

Het meest opvallende is haar pro-actief handelen. Na het publiceren van resultaten of andere berichten neemt ze zelf contact op met analisten zodat eventuele vragen of opmerkingen doorgenomen kunnen worden. Dit doen meerdere IRs maar Bisera doet dit op een hele eigen en prettige manier.

AScX/Local Company
Beter Bed

De financiële communicatie van Beter Bed staat al jaren op een hoog niveau en Beter Bed is in staat om dit te continueren.

Volgens de jury zijn er een paar zekerheden in het leven; de belastingen, de dood en de hoge kwaliteit van de financiële communicatie van Beter Bed. Het is ook niet voor niks dat de analistenbijeenkomsten van Beter Bed een hoge opkomst kennen van wel 20 personen.

Retail is detail, het management geeft goed leiding en het businessmodel is uitgedacht en verfijnd.

AScX/Local Professional
Frank Sonnemans, Kendrion

Het niveau van IR is altijd hoog bij Kendrion. Dit jaar is CFO Frank Sonnemans, door het aanstaande vertrek van de CEO, iets meer uit de schaduw getreden.

Het IR beleid van Kendrion wordt vooral gewaardeerd om de persoonlijk aanpak en het hoge niveau van communicatie, gebruikmakend van verschillende middelen zoals de presentaties, persberichten en ook extra informatie die verkrijgbaar is op de website. Het bezoek aan de fabriek in Duitsland dit jaar was ook erg informatief. Ook is Kendrion niet bang om negatief nieuws goed, helder en op tijd te brengen.